**FIŞA DISCIPLINEI**

**1.Date despre program**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Instituţia de învăţământ superior | **UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI** |
| 1.2 | Facultatea/Departamentul | **FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA** |
| 1.3 | Catedra | **DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE** |
| 1.4 | Domeniul de studii | **SOCIOLOGIE** |
| 1.5 | Ciclul de studii | **MASTER** |
| 1.6 | Programul de studii/Calificarea | **SOCIOLOGIA CONSUMULUI ȘI MARKETING** |
|  |  |  |

**2.Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 | Denumirea disciplinei | | | | Management Strategic | | | |
| 2.2 | Titularul activităţilor de curs | | | | Conf. univ. dr. Luana Pop | | | |
| 2.3 | Titularul activităţilor de seminar | | | |  | | | |
| 2.4 | Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | **II** | 2.6 Tipul de evaluare | **E** | 2.7 Regimul disciplinei | **Obligatoriu** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe  Săptămână | **1** | din care: 3.2 curs | | 1 | 3.3 seminar/laborator | 0 |
| 3.4 Total ore din planul de  învăţământ | 10 | din care: 3.5 curs | | 10 | 3.6 seminar/laborator | 0 |
| Distribuţia fondului de timp |  | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 60 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | 40 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | |  |
| Tutoriat | | | | | | 10 |
| Examinări | | | | | | 2 |
| Alte activităţi | | | | | | 3 |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | | | | 115 |
| 3.9 Total ore pe semestru | | | | | | 125 |
| 3.10 Numărul de credite |  | | | | | 5 |
|  | | | | | | |
| 4.1 de curriculum | - | | | | | |
| 4.2 de competenţe | - | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Condiţii** (acolo unde este cazul) | |
| 5.1. de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. Competenţele specifice acumulate** | |
| **Competente profesionale** | Însușirea metodelor de elaborare a planurilor strategice organizationale (strategii de business și strategii corporatiste)  Dobândirea abilităților analitice a studiului industriilor organizaționale și a actorilor relevanți  Dezvoltarea cunoștiințelor legate de metodele și tehnicile organizationale de implementare și monitorizare a planurilor organizaționale strategice  Fixarea tehnicilor de analiză a studiilor de caz |
| **Competente transversale** | Fixarea abilităților de lucru în echipă  Îmbunătățirea comunicării  Asimilarea regulillor dezbaterii științifice  Dezvoltarea abilităților reflexive și de analiză critică |

|  |  |
| --- | --- |
| 7. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate) | |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Dobândirea elementelor teoretice, metodologice și analitice necesare identificării unor obiective strategice și formulării, implementării și monitorizării planurilor strategice |
| 7.2 Obiectivele specifice | Familiarizarea cu diferite cadre de analiză și diagnoză a factorilor externi și interni ce afectează performanța organizațională  Dobândirea abilităților de analiză a impactului actorilor relevanți și a poziționării acestora în raport cu organizația  Analiza organizațională aplicată unei varietăți de tipuri organizaționale |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8. Conţinuturi** | | |
| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
| Tematica cursului:   1. Tipuri și varietăți organizaționale. Importanța strategii lor organizaționale în dobândirea și menținerea avantajelor competitive (1 oră) 2. Cadrul analitic AFI în elaborarea strategiilor organizaționale. Relația între obiectivele strategice și viziunea/ misiunea unei organizații (1 oră). 3. Impactul valori organizaționale și al leadership-ului în structurarea unei strategii organizaționale. Tipuri de obiective strategice și avantajelor lor comparative pentru firmă (1 oră) 4. Analiza factorilor interni și externi ce influențează performanța organizațională: Analiza industriilor, analiza competențelor, abilităților și resurselor interne (2 ore) 5. Analiza în cinci etape a actorilor relevanți și strategiei organizaționale de gestionare a adresării intereselor și cerințelor acestora (2 ore) 6. Modalități de formulare a strategiei, cu accent pe strategia corporatistă (1 oră) 7. Implementarea și monitorizarea planurilor strategice | Prelegere – ¼ din timp  Discuții și dezbateri – ¼ din timp  Studii de caz - ¼ din timp  Exerciții experimentale cu lucrul în echipă - ¼ din timp |  |
| **Bibliografie**  Rothaermel, Frank, 2017: Strategic Management, 3rd edition, McGraw Hill Education  Byars, Lloyd, 1996: Strategic Management, Richard Irwin Publishing  Certo, Samuel, Peter, Paul, 1989: Strategic Management, McGraw Hill Education  Certo, Samue, 2015l: Supervision: Concepts and Skill Building, McGraw Hill Education  Harvard Business Review: Case studies (https://hbr.org/store/case-studies/?ab=Store-Links-Case%20Studies) | | |
| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observaţii |
|  |  |  |
|  | | |

|  |
| --- |
| **9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului** |
| Dobândirea unor instrumente practice de analiză și intervenție organizațională |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **10. Evaluare** | | | |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | **Prezență activă**  **Calitatea argumentației și dialogului științific în cadrul dezbaterilor**  **Elaborarea unui proiect de analiză a actorilor relevanți și a factorilor ce influențează performanța facultății de sociologie** | * Prezența fizică și evaluarea intervențiilor în cadrul discuțiilor * Evaluarea calității argumentelor științifice în susținere unei poziții în cadrul dezbaterilor desfășurate pe parcursul orelor de curs * Examinarea finala: elaborarea, în grupe de maximum 4 studenți, și susținerea sub formă de colocviu a analizei actorilor relevanți și a factorilor ce influențează performanța unei organizații specificate | * 20% * 30% * 50% |
| 10.5 Seminar/laborator |  |  |  |
| 10.6 Standard minim de performanță:   * Prezența la cel puțin 3 din 5 cursuri * Participarea la o dezbatere * Prezența la examenul final | | | |
|  | | | |

Data completarii Semnatura titular curs Semnatura titularului de seminar

01.03.2019

**ANEXĂ LA FIŞA DISCIPLINEI**

**b. Evaluare – mărire de notă**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | | 10.3 Pondere din nota finală |  |
| 10.4 Curs | * Dovada asimilării cunoștințelor legate de subiectele discutate și dezbătute în cadrul cursurilor * Detalierea și elaborarea suplimentară a analizei în cadrul examenului final | * Examen oral * Coloviu | | 50%  50% |  |
|  |
|  |
| 10.5 Seminar/laborator |  |  | |  |  |
|  |
|  |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | | |  |
| Participarea la 50% din activităţile didactice şi însuşirea conceptelor de bază. | | | | |  |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | | Semnătura titularului de seminar | |  |
| 01.03.2019 | ......................... | | ......................... | |  |

**c. Evaluare – restanţă**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | | 10.3 Pondere din nota finală |  |
| 10.4 Curs | Criterii minime de evaluare | * Coloviu oral * Elaborarea proiectului și suținerea acestuis | | * 50% * 50% | |
| 10.5 Seminar/laborator |  |  | |  |  |
|  |
|  |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | | |  |
| Participarea la 50% din activităţile didactice şi însuşirea conceptelor de bază. | | | | |  |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | | Semnătura titularului de seminar | |  |
| 01.03.2019 | ......................... | | ......................... | |  |