**FIŞA DISCIPLINEI**

**1.Date despre program**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Instituţia de învăţământ superior | **UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI** |
| 1.2 | Facultatea/Departamentul | **FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA** |
| 1.3 | Catedra | **DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE** |
| 1.4 | Domeniul de studii | **SOCIOLOGIE** |
| 1.5 | Ciclul de studii | **MASTER** |
| 1.6 | Programul de studii/Calificarea | **SOCIOLOGIA CONSUMULUI ȘI MARKETING** |
|  |  |  |

**2.Date despre disciplină**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1 | Denumirea disciplinei | Management Strategic |
| 2.2 | Titularul activităţilor de curs | Conf. univ. dr. Luana Pop |
| 2.3 | Titularul activităţilor de seminar |  |
| 2.4 | Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | **II** | 2.6 Tipul de evaluare | **E** | 2.7 Regimul disciplinei | **Obligatoriu** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore peSăptămână | **1** | din care: 3.2 curs | 1 | 3.3 seminar/laborator | 0 |
| 3.4 Total ore din planul deînvăţământ | 10 | din care: 3.5 curs | 10 | 3.6 seminar/laborator | 0 |
| Distribuţia fondului de timp |  | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | 60 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | 40 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri |  |
| Tutoriat | 10 |
| Examinări | 2 |
| Alte activităţi  | 3 |
| 3.7 Total ore studiu individual | 115 |
| 3.9 Total ore pe semestru | 125 |
| 3.10 Numărul de credite |  | 5 |
|  |
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competenţe | - |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **5. Condiţii** (acolo unde este cazul)  |
| 5.1. de desfăşurare a cursului  |  |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | - |

|  |
| --- |
| **6. Competenţele specifice acumulate**  |
| **Competente profesionale** | Însușirea metodelor de elaborare a planurilor strategice organizationale (strategii de business și strategii corporatiste)Dobândirea abilităților analitice a studiului industriilor organizaționale și a actorilor relevanțiDezvoltarea cunoștiințelor legate de metodele și tehnicile organizationale de implementare și monitorizare a planurilor organizaționale strategiceFixarea tehnicilor de analiză a studiilor de caz |
| **Competente transversale** | Fixarea abilităților de lucru în echipăÎmbunătățirea comunicăriiAsimilarea regulillor dezbaterii științifice Dezvoltarea abilităților reflexive și de analiză critică |

|  |
| --- |
| 7. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate) |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei  | Dobândirea elementelor teoretice, metodologice și analitice necesare identificării unor obiective strategice și formulării, implementării și monitorizării planurilor strategice  |
| 7.2 Obiectivele specifice  | Familiarizarea cu diferite cadre de analiză și diagnoză a factorilor externi și interni ce afectează performanța organizaționalăDobândirea abilităților de analiză a impactului actorilor relevanți și a poziționării acestora în raport cu organizațiaAnaliza organizațională aplicată unei varietăți de tipuri organizaționale |

|  |
| --- |
| **8. Conţinuturi** |
| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
| Tematica cursului:1. Tipuri și varietăți organizaționale. Importanța strategii lor organizaționale în dobândirea și menținerea avantajelor competitive (1 oră)
2. Cadrul analitic AFI în elaborarea strategiilor organizaționale. Relația între obiectivele strategice și viziunea/ misiunea unei organizații (1 oră).
3. Impactul valori organizaționale și al leadership-ului în structurarea unei strategii organizaționale. Tipuri de obiective strategice și avantajelor lor comparative pentru firmă (1 oră)
4. Analiza factorilor interni și externi ce influențează performanța organizațională: Analiza industriilor, analiza competențelor, abilităților și resurselor interne (2 ore)
5. Analiza în cinci etape a actorilor relevanți și strategiei organizaționale de gestionare a adresării intereselor și cerințelor acestora (2 ore)
6. Modalități de formulare a strategiei, cu accent pe strategia corporatistă (1 oră)
7. Implementarea și monitorizarea planurilor strategice
 | Prelegere – ¼ din timpDiscuții și dezbateri – ¼ din timpStudii de caz - ¼ din timpExerciții experimentale cu lucrul în echipă - ¼ din timp |  |
| **Bibliografie**Rothaermel, Frank, 2017: Strategic Management, 3rd edition, McGraw Hill EducationByars, Lloyd, 1996: Strategic Management, Richard Irwin Publishing Certo, Samuel, Peter, Paul, 1989: Strategic Management, McGraw Hill EducationCerto, Samue, 2015l: Supervision: Concepts and Skill Building, McGraw Hill EducationHarvard Business Review: Case studies (https://hbr.org/store/case-studies/?ab=Store-Links-Case%20Studies) |
| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observaţii |
|  |  |  |
|  |

|  |
| --- |
| **9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului** |
| Dobândirea unor instrumente practice de analiză și intervenție organizațională |

|  |
| --- |
| **10. Evaluare** |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | **Prezență activă****Calitatea argumentației și dialogului științific în cadrul dezbaterilor****Elaborarea unui proiect de analiză a actorilor relevanți și a factorilor ce influențează performanța facultății de sociologie** | * Prezența fizică și evaluarea intervențiilor în cadrul discuțiilor
* Evaluarea calității argumentelor științifice în susținere unei poziții în cadrul dezbaterilor desfășurate pe parcursul orelor de curs
* Examinarea finala: elaborarea, în grupe de maximum 4 studenți, și susținerea sub formă de colocviu a analizei actorilor relevanți și a factorilor ce influențează performanța unei organizații specificate
 | * 20%
* 30%
* 50%
 |
| 10.5 Seminar/laborator |  |  |  |
| 10.6 Standard minim de performanță:* Prezența la cel puțin 3 din 5 cursuri
* Participarea la o dezbatere
* Prezența la examenul final
 |
|  |

Data completarii Semnatura titular curs Semnatura titularului de seminar

01.03.2019

**ANEXĂ LA FIŞA DISCIPLINEI**

**b. Evaluare – mărire de notă**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |  |
| 10.4 Curs | * Dovada asimilării cunoștințelor legate de subiectele discutate și dezbătute în cadrul cursurilor
* Detalierea și elaborarea suplimentară a analizei în cadrul examenului final
 | * Examen oral
* Coloviu
 | 50%50% |  |
|  |
|  |
| 10.5 Seminar/laborator |  |  |  |  |
|  |
|  |
| 10.6 Standard minim de performanţă |  |
| Participarea la 50% din activităţile didactice şi însuşirea conceptelor de bază. |  |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |  |
| 01.03.2019 | ......................... | ......................... |  |

**c. Evaluare – restanţă**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |  |
| 10.4 Curs | Criterii minime de evaluare | * Coloviu oral
* Elaborarea proiectului și suținerea acestuis
 | * 50%
* 50%
 |
| 10.5 Seminar/laborator |  |  |  |  |
|  |
|  |
| 10.6 Standard minim de performanţă |  |
| Participarea la 50% din activităţile didactice şi însuşirea conceptelor de bază. |  |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |  |
| 01.03.2019 | ......................... | ......................... |  |